

Vortragsthemen und Abstracts

Philosoph der menschlichen Genialität · Bestsellerautor · Internationaler Redner

01 Menschliche Genialität im Zeitalter der KI

LEITVORTRAG

Für Konferenzen zur Philosophie der KI, zum digitalen Humanismus und für interdisziplinäre Tagungen.

Was bedeutet es, Urheber eines sinnvollen menschlichen Lebens zu bleiben, wenn künstliche Intelligenz Teil unseres Denkens, Schaffens und Entscheidens wird? Dieser Vortrag führt in Genialism™ ein und untersucht das Verhältnis zwischen menschlicher Genialität, Selbsterkenntnis und verantwortlichem Handeln. Er fragt, wie KI unsere Beteiligung an der Bildung von Zielen stärken oder verdrängen kann und was wir in uns selbst entwickeln müssen, wenn künstliche Unterstützung zunimmt.

DISKUSSIONSPUNKTE · Menschliche Genialität und Beitrag zur Welt; Urheberschaft von Zielen; die Rolle der KI für menschliche Handlungsmacht.

02 Ursprüngliche menschliche Handlungsmacht

Für Veranstaltungen zu KI-Ethik und Technikphilosophie sowie universitäre Seminare.

Ein Mensch kann eine Entscheidung bestätigen, ohne deren Ziel, Rahmen oder Gründe mitgestaltet zu haben. Dieser Vortrag untersucht die substanzielle menschliche Urheberschaft im gesamten Handlungsprozess und den Unterschied zwischen erweiterter und abgeleiteter Handlungsmacht. Er erschließt Urheberschaft über Zielsetzung, Urteil, Revision und Verantwortung sowie die Bedingungen einer sinnvollen Zusammenarbeit zwischen Mensch und KI.

DISKUSSIONSPUNKTE · Abschließende Zustimmung und substanzielle Beteiligung; Urheberschaft und Verantwortung; Bedingungen der Zusammenarbeit zwischen Mensch und KI.

03 Die Antworten in uns suchen

Für öffentliche Philosophie, Bildung und Veranstaltungen zur menschlichen Entwicklung.

Woran erkennen wir eine Richtung als unsere eigene? Auf der Grundlage von Genialism™ erkundet dieses Gespräch die intellektuellen, emotionalen, intuitiven und leiblichen Dimensionen der Selbsterkenntnis und fragt, wie innere Erkundung zu sinnvoller Selbstverpflichtung und zu Handeln wird.

DISKUSSIONSPUNKTE · Vier Dimensionen des Selbstverständnisses; innere Überzeugung, Reflexion und Evidenz; Selbsterkenntnis und sinnvoller Beitrag.

Format und Dauer werden mit dem Veranstalter auf das Veranstaltungsprogramm abgestimmt.